

# Glanzvoll – Diamanten der Nostalgie

Der original historische Jahrmarkt. Auf Tournee in Deutschland.



**Hereinspaziert, hereinspaziert!**  
**Kommen Sie rein – versäumen Sie nichts!**



Die „Diamanten der Nostalgie“ betören Ihre Sinne – und versetzen Sie in ein anderes Jahrhundert. Schon von Fern her erreichen Sie die mächtigen Klänge der Konzertorgel. Kommen Sie näher, entfaltet sich vor Ihren Augen die ganze Pracht der „Diamanten der Nostalgie“. Detail reiht sich an Detail und fügt sich zu einem irrlichternden Augenschmaus, in dem Zehntausende Glühbirnen leuchten wie Brillanten in einem gigantischen Diadem. Hier ist er, Ihr Jahrmarktstraum aus der Kindheit.

Machen Sie mit! Reiten Sie auf den vergoldeten Holzpferden des Prachtkarussells und sehen Sie sich satt an der prachtvollen Leinwandmalerei. Sie mögen es schneller? Dann in die Raupenbahn. Da geht es rund, rasant bergauf und bergab – bis sich zum Schluss die Knutschkugeln schließen. Sie wollen höher hinaus? Dann mal los! Hoch hinauf mit dem Förderband an die Spitze der Toboggan Rutsche. Und dann, nur Mut: Hinab, schnell wie der Blitz durch die blank polierten Serpentinaugen in die Tiefe.

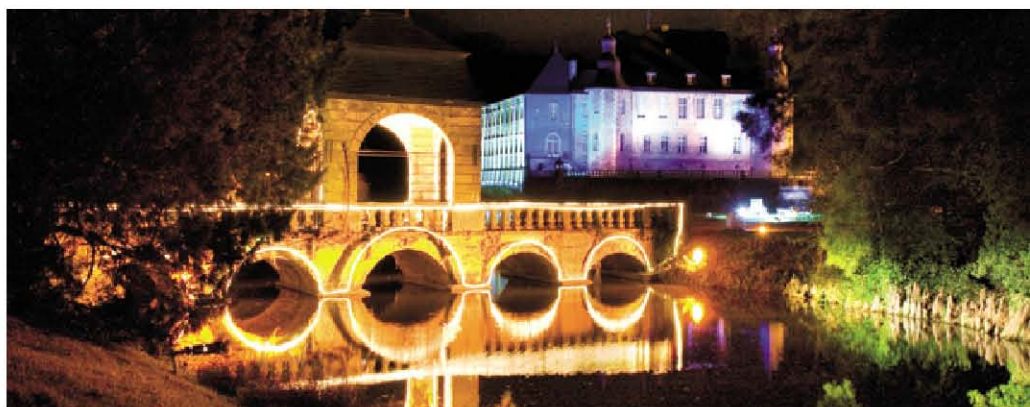
Dagegen ist die Reise im Riesenrad ein durch und durch meditatives Erlebnis. Sie gondeln sanft und sacht über den Dingen dahin. Ach ja. Wie klein und fern die Welt doch sein kann. Oder so verwirrend. Wie im „Land des Lächelns“, dem Glasirrgarten mit undurchschaubaren Effekten. Mit Stangenwald, Dunkelgang, Wackelbrücke und 12 großen Zerrspiegeln aus Kristall – Sie werden sich kaum wieder erkennen.

Kommen Sie und genießen Sie. Lassen Sie sich nichts entgehen!

## Publikumsmagnet für jede Stadt

Gegenwärtig sind Veranstaltungen in 12 Städten in ganz Deutschland geplant. Dabei genießt das örtliche Ambiente hohe Priorität: Der Festplatz muss für maximale Authentizität mit den Attraktionen harmonieren. Denkbar sind Park-, Burg- und Schlossanlagen – oder Straßenzüge als Kulissenlandschaft in Altstädten. Mit ansprechenden Lichtilluminationen setzen die „Diamanten der Nostalgie“ Glanzlichter eindrucksvoll in Szene, sie sind ein entschei-

dender Faktor für ein unvergessliches Erlebnis. Damit sind die „Diamanten der Nostalgie“ ein starker Publikumsmagnet, aufgeladen mit einem ausgesprochen positiven Image. Ideal für Stadtjubiläen und ähnlich prominente Anlässe. Die Tournee startet im Juni 2008 in einer zentralen Metropole Deutschlands. Interessierte Städte, die die „Diamanten der Nostalgie“ bei sich vor Ort präsentieren möchten, nehmen bitte Kontakt mit der Tourneeleitung auf.



Park-, Burg- und Schlossanlagen – oder ganze Straßenzüge – werden im Rahmen der Veranstaltungen eindrucksvoll in Szene gesetzt





## Präsentationsplattform für namhafte Unternehmen

Zu hochwertigen Veranstaltungen gehören exzellente Partner: Buchen Unternehmen, Institutionen oder Kommunen die „Diamanten der Nostalgie“, ist die Durchführung im Full Service selbstverständlich. Zum hochwertigen Auftritt kommt eine ebenso professionelle wie ausgefeilte Organisation. „Wir schaffen eine ungewöhnliche Szenerie, die absolut einmalig ist – hinsichtlich des Erlebnis- wie auch des Erinnerungswertes.“, so Antje Lauer. „Das garantiert unsere jahrelange Erfahrung mit Großveranstaltungen, die seit über 15 Jahren zu unserem Tagesgeschäft gehören.“ Das Projekt-Team betreut die Partnerunternehmen und Sponsoren mit exquisitem Service. Perfekt, terminpräzise und absolut selbstständig.

Sämtliche Firmenpartner erhalten ihren individuellen Auftritt, sie werden optimal in Szene gesetzt. „Deutsche Unternehmen“, führt die verantwortliche Eventmanagerin weiter fort, „präsentieren wir mit ihrer Markenhistorie, regional oder bundesweit. Mit einer exklusiven Ausstellung sind sie in den lebendigen Jahrmarkt vollständig integriert.“ Anfragen beantwortet das Büro in Schliersee gerne.



## Zur Freude aller Jahrmarkt-Liebhaber

Freunde des original historischen Jahrmarkts können während der Tournee direkt auf der Veranstaltung und im Internetshop ausgewählte nostalgische Einzelstücke bzw. Sonder-Editionen rund um das Thema Jahrmarkt erwerben. Etwa Schilder von historischen Fahrgeschäften, hochwertige Handwerksarbeiten und handgearbeitete Textilien, antike Einzelstücke und, und, und – ein perfektes Sortiment. Liebhaber von Nostalgie und Mitglieder des Freundeskreises „Diamanten der Nostalgie“ haben hier ausgesuchte Raritäten in bester Qualität entdeckt.

Die Liste der Freunde der „Diamanten der Nostalgie“ ist lang und liest sich wie das Who is Who aus Wirtschaft und Showbusiness. Und die Liste wächst. Unterstützt durch die aktuelle Pressekampagne schließen sich immer mehr Menschen dem Freundeskreis an. Jedes Mitglied des Kreises trägt zur Erhaltung und Publizität historischer Fahrgeschäfte bei. Sein Beitrag ermöglicht authentische Restaurationen von Leinwänden, von Verblendungen und historischem Equipment. Gleichzeitig bietet die Mitgliedschaft alle Vorteile wie Preisreduzierungen für Produkte, Aktionen und Angebote.

## Benefiz-Veranstaltung „Jahrmarkt der Herzen“

Das ungewöhnlichste ist allerdings die exklusive VIP-Einladung der Mitglieder zur krönenden Abschlussgala „Jahrmarkt der Herzen“ nach jeder Tournee. Prominente schlüpfen für den glanzvollen Abend in die Rolle der Fahrgeschäft-Betreiber. Dabei sammeln sie für einen guten Zweck.

Die Tourneeleitung hat mit dem Freundeskreis der „Diamanten der Nostalgie“ ein innovatives Konzept mit großen Perspektiven und

außergewöhnlichen Auftritten für alle Beteiligten geschaffen. In Kürze live zu bestaunen in ganz Deutschland.



## Aufwendige Planung im Vorfeld

Nach drei Jahren intensiver Entwicklung ist der Tourneeleitung mit den „Diamanten der Nostalgie“ ein Meisterstück gelungen. Besonders komplex war die Recherche nach den schönsten, noch reisenden historischen Schau-geschäften. Allein das bundesweite Ermitteln der Schausteller-Familien, die noch Original-Fahrgeschäfte besitzen, glich der Restauration eines lang verschollenen Mosaiks. Die Auswahl und Realisation gemäß den strengen Auslese-kriterien grenzt fast an ein Wunder. Der über-regionale Zusammenschluss der „Diamanten der Nostalgie“ nicht minder.

Die Inhaberin einer bekannten Event-agentur in Oberbayern hat ihre beruflichen Wurzeln im Bereich der Druck-, Kommunikations- und Medienbranche. Anfang der 90er Jahre etablierte sich die professionelle Eventmanagerin mit der Organisation von Großveranstaltungen. Ihre ungewöhnlichen Konzeptideen, Umsetzungen und die lebendige Atmosphäre vor Ort fanden bundesweit in Fachkreisen schnell Anerkennung. Antje Lauer unterstützt aktiv und sehr engagiert die „Diamanten der Nostalgie“ zur Restauration sowie zum Schutz des Kulturguts „Historische Fahrgeschäfte als Zeitzeugen“.



Kontaktadresse:  
„Diamanten der Nostalgie“  
Tourneeleitung Antje Lauer  
Bahnhofstraße 4, 83727 Schliersee

Telefon 08026.922 - 28 52  
Telefax 08026.922 - 28 53  
E-Mail AL@diamanten-der-nostalgie.de  
Internet www.diamanten-der-nostalgie.de

