

JAHRBUCH HEALTHCARE MARKETING 2008

Agentur Pep organisiert Künstlernacht am Schliersee



Im Juli 2008 fand das alljährliche Traditionsfest ‚Nacht der Künste‘ am Schliersee statt. Bei der Veranstaltung präsentierten rund 65 Galerien, Maler, Buchautoren und klassische

Handwerk-künste ihre Exponate.

© Antje Lauer

Erstmalig wurde die Agentur für Erlebnismarketing, Pep am Schliersee, ins Netz der Organisation aufgenommen und verantwortete unter anderem die komplette Durchführung der Künstlernacht.

Höhepunkt des Abends war für die rund 5.000 Besucher der „mystische“ Stelzentanz mit wechselnden Lichtilluminationen. Des Weiteren spielten sieben Musikgruppen und zahlreiche Akteure waren aktiv.

Dazu Anja Lauer, Pep-Agenturinhaberin: „Dies ist wie ein Ritterschlag für uns und ein Riesenkompliment für unsere vielfältigen Dienstleistungen. Hintergrund für die Einbindung war unsere aktuelle Agentur-Initiative ‚Eigene Ressourcen nutzen – lebendige Innenstädte erzeugen‘.“

Damit meint Lauer ihr Konzeptbuch, welches sie herausgeben hat. In dem rund 82 Seiten umfassenden Buch analysiert sie deutsche Innenstädte und gibt wertvolle Tipps, wie die Städte ohne viel Kosten stärker belebt werden können. Eine Check-Skala rundet das Konzept ab.

„Alle Verantwortlichen im Bereich Stadtmarketing und der Fremdenverkehrsbranche sowie die bundesweiten Touristikbüros können mit Hilfe dieses Buches ihren Ort beziehungsweise ihre Stadt auf ‚Herz und Nieren‘ nach Stärken und Schwächen selbst überprüfen und bewerten“, erklärt Lauer

‚Eigene Ressourcen nutzen – lebendige Innenstädte erzeugen‘ kann gegen eine Schutzgebühr von sieben Euro und einem frankiertem Rückumschlag (DIN A 4) geordert werden.

Weitere Informationen unter www.agentur-pep.de